Gala
PALMES DE LA BEAUTÉ
LES 15 COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTION
EXCLUSIF
MARLÈNE SCHIAPPA ENCEINTE
"MON BÉBÉ MIRACLE"
MICHEL POLNAREFF
"JE PENSE AVOIR BEAUCOUP DE CHARME"
LÉON XIV
L'ÉTONNANT PARCOURS DU "PAPE AMÉRICAIN"
REPORTAGE
CHLOÉ MORTAUD
UNE MISS FRANCE FLEURISTE À HOLLYWOOD
PHILIPPE ETCHEBEST, CYRIL LIGNAC, MERCOTTE...
DES TOP CHEFS À SAINT-TROPEZ
KARL LAGERFELD
SON APPARTEMENT À MONACO ENFIN DÉVOILÉ
PERRUQUES
L'ATOUT BEAUTÉ DES STARS
CLÉMENTINE CÉLARIÉ
"J'AIME LES HOMMES PLUS JEUNES"
M 03457 - 1666 - F: 3,50 €
www.Gala.fr

DERNIÈRES SURPRISES SUR LA CROISETTE

Aussi star que les VIP qu'elle reçoit pendant le Festival du cinéma, la cité balnéaire peaufine son entrée en scène, de ses restaurants à ses hôtels, de ses bars à ses plages festives.

PAR **BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA**
ET **ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÛ**

Que la fête commence. Du 13 au 24 mai, des centaines d'actrices, d'acteurs, de réalisatrices, de réalisateurs, guettés par les caméras et les objectifs du monde entier, vont grimper les 24 marches tapissées de rouge du Palais des Festivals. Dix jours et dix nuits de projections, de fêtes pour les 10 000 festivaliers qui consommeront, selon les prévisions, quelque 400 000 verres de champagne, soit 68 000 bouteilles. Pendant la durée du Festival, les 120 hôtels cannois, riches de 7 600 chambres, affichent complet… Et les livres d'or des sept cinq-étoiles – six sur la Croisette (Carlton, Majestic, Five Seas, Martinez, JW Marriott, Mondrian), plus le Belle Plage au Suquet – se parent d'autographes prestigieux.

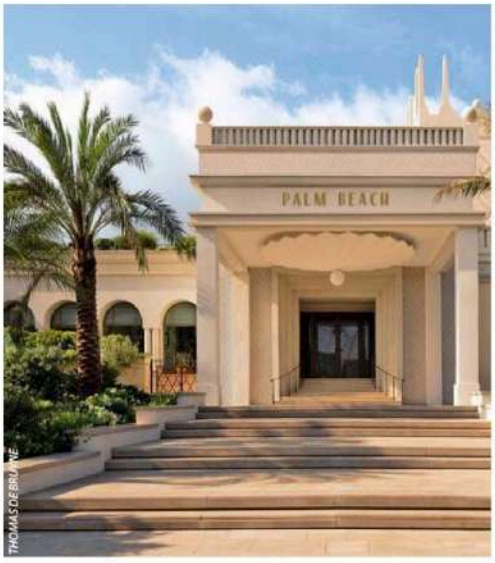
Incontournable depuis treize ans, la plage Nespresso s'habille pour cette édition de teintes acidulées, très pepsies.

LA PLAGE NESPRESSO
COULEUR CAFÉ

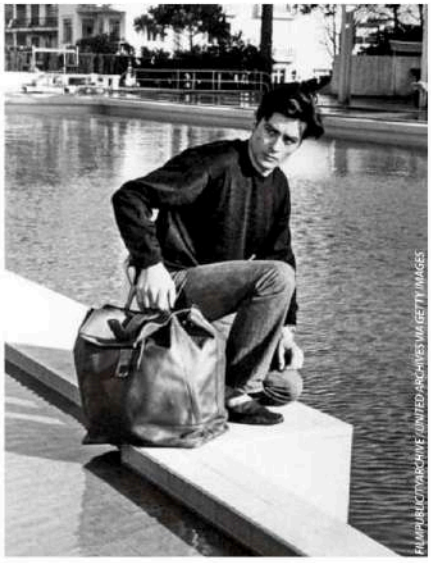
Mais pas que, puisque comme lors de chaque Festival, Nespresso, dans un décor très années quatre-vingt-dix, décline sur le sable les teintes de sa collection estivale : pistache, jaune, vanille. Coffee shop le plus prisé de la Croisette, on s'y arrête à tout instant, pour une pause dopante et goûter les dernières créations, les derniers crus maison. Pause cocktail et street food sont aussi au menu au cours des soirées du Festival orchestrées par trois chefs : Céline Chung, de Bao Family, Moïse Sfez, de Homer Food Group, et Mory Sacko, chef français étoilé métissant cuisine africaine et japonaise. *nespresso.com*

PALM BEACH
LA RENAISSANCE

Inauguré en 1928, tout au bout de la Croisette, à l'opposé du Palais des Festivals… C'était le rendez-vous glamour et chic de la Riviera où se déroulaient les plus belles soirées. En 1963, Henri Verneuil immortalise le lieu en tournant *Mélodie en sous-sol,* avec Gabin et Delon. En 2025, le Palm Beach retrouve toute son aura avec salle de réception, centre bien-être, club exclusif pour les Members, bar, boutiques de luxe (Pucci, Loewe, Dior, Loro Piana…), casino et, surtout, sa plage privée, son ponton et sa piscine à l'eau de mer. Majestueux ! *palmbeach-cannes.com*



THOMAS DEBRUYNE



FILM PUBLICITY ARCHIVE / UNITED ARCHIVES VIA GETTY IMAGES

Réinventé en 2024, le Palm Beach réécrit les plus belles pages et la légende du Festival.

Des DJ sets pour se remuer, se muscler, s'amuser, chanter, danser… chaque jour de l'été.

PHOTOS SDP

LUCIA BEACH
EN MODE WELLNESS

Son symbole : le soleil ; son concept : celui inventé, bien rodé, par Nikki Beach Global, qui, depuis vingt ans, enflamme la Côte d'Azur, avec un temps fort, le Festival. Lucia, donc, une plage, mais pas tout à fait comme les autres… Avec, en plus, pendant le mois de mai, des séances de Pilates Afterglow de 15 h à 16 h, puis, en juillet et en août, un festival d'art pyrotechnique à admirer de son transat, sur le sable, en se délectant de champagne, vin et pinsa. *luciacannes.com*