

ARCHITECTURES

crée

411

HIVER 2024

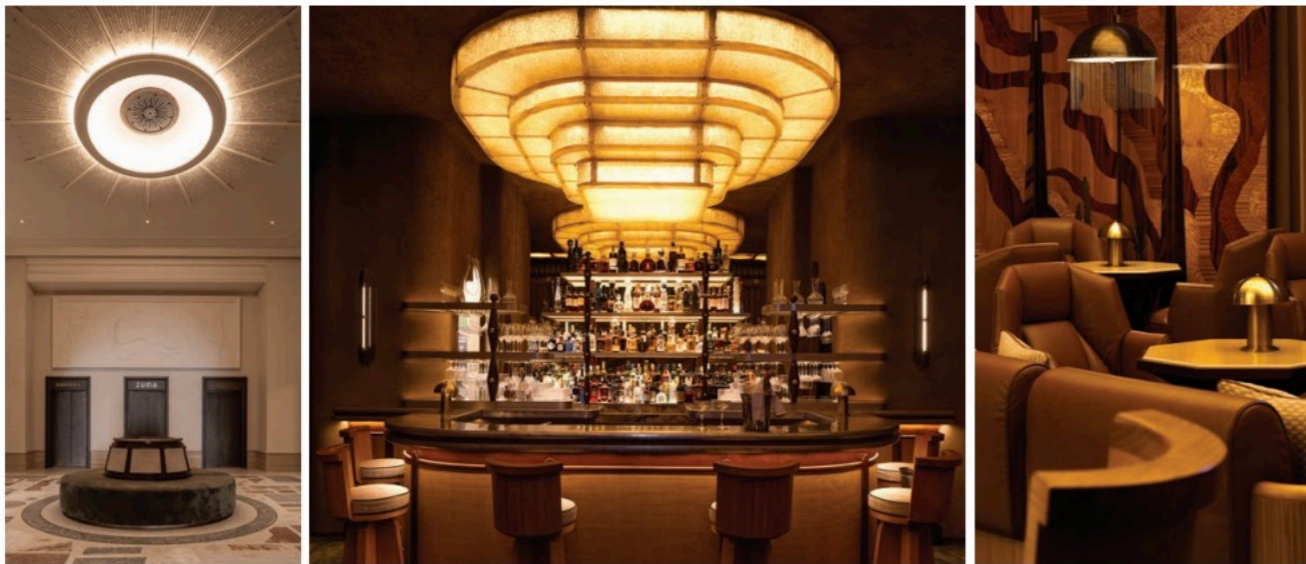
DOSSIER FAÇADE
ROUGERIE+TANGRAM

A+ ARCHITECTURE

DOSSIER TERTIAIRE
RICHEZ ASSOCIÉS

5° CINQ ARCHITECTURE
ET ATELIER FLOW





Artisans : **KOSMAR**, entreprise générale - **Matériaux** : Sol du hall principal : Tapis de sol en terrazzo, avec incorporation de dalles de marbres polychromes | Bande périphérique en travertin, avec incorporation de joncs en laiton | Arches en marbre **Verde Antigua** | Huisserie de vitrines en profils acie **Jansen**, avec une finition bronze patinée | Plafonds en staff : grands rosaces décoratives en staff | Plafond à caissons en staff avec caisson recouvert de toiles acoustiques revêtues de fibres végétales | Finitions des murs en enduits décoratifs Tradistone de la marque **CALIXTONE** - Dans le Member's Bar : - Panneaux muraux en boiserie chêne | Plafond lumineux et suspension lumineuse : verres texturés de Murano | Albâtre

LE COMPLEXE PALM BEACH À CANNES CAPRINI & PELLERIN

TEXTE CHRISTINE BLANCHET
PHOTOGRAPHE THOMAS DE BRUYNE

Inauguré en 1928, le Palm Beach, situé à l'extrémité de la Croisette à Cannes, est un lieu iconique de la Riviera, célèbre dans le monde entier pour ses galas prestigieux. Longtemps symbole d'élégance, de glamour et d'hospitalité, il fait l'objet depuis 2019 d'une réhabilitation confiée au cabinet d'architecture cannois Caprini & Pellerin. Sa mission : redonner tout son prestige à l'édifice de 23 000 m² de l'édifice, en le modernisant pour répondre aux besoins contemporains.

L'agence Caprini & Pellerin a été chargée du suivi architectural complet, aussi bien pour l'extérieur que l'intérieur ainsi que de l'aménagement du restaurant « La Petite Maison », de la salle événementielle, du « Jean-Paul Members' Bar » et de l'espace fitness & spa, transformant le lieu en un véritable symbole de prestige. Seul le casino est encore en cours de travaux.

Cette rénovation a été guidée par la volonté de moderniser l'établissement tout en réinventant son architecture hispano-mauresque et Art déco d'origine. Dans ce projet à l'esprit « rétro-futuriste », pour reprendre les termes de Jerry Pellerin, les matériaux ont été méticuleusement sélectionnés pour leur qualité, et tout le mobilier a été conçu par les architectes, afin de s'intégrer harmonieusement dans l'environnement et de privilégier les circuits courts d'approvisionnement.

Quel a été le fil conducteur du projet ?

Notre objectif était de retrouver l'âme et le charme intemporel du Palm Beach. Pour y parvenir, nous avons mené un travail approfondi de recherche et d'archives, retraçant l'évolution de l'établissement et initiant un projet qui allie conservation, avec des éléments historiques restaurés, et modernité dans le design. Nous avons tout dessiné sur mesure : des éléments en staff aux luminaires dorés, fabriqués spécialement pour le lieu. Chaque détail, y compris les portes d'entrée, a été conçu par nos soins. L'agence a également sélectionné des éléments vintage pour créer un univers authentique et fidèle à la vision initiale du projet : un lieu qui semble avoir toujours été là...

Quelle narration avez-vous voulu donner par la texture et les couleurs ?

Dans l'entrée principale et la grande galerie, nous avons opté pour des matériaux nobles tels que le marbre, le travertin et le bronze pour créer une atmosphère majestueuse. Sur le sol du hall principal, nous avons revisité le terrazzo traditionnel, fait main avec de petites pierres, en l'adaptant à une échelle plus grande pour s'accorder à la grandeur du bâtiment. Le sol arbore un motif moderne aux teintes acidulées de marbres, faisant écho aux monuments vénitiens. Notre agence valorise le savoir-faire artisanal en l'adaptant de manière contemporaine. Par exemple, le terrazzo, avec ses joints en laiton posés avec précision, requiert un calepinage respectant les normes modernes. Les éléments techniques, comme les grilles de ventilation, sont discrètement intégrés, et un soin particulier a été apporté au staff et au calepinage des plafonds pour une harmonie visuelle. Les murs sont habillés d'enduits à la chaux appliqués à la main, témoignant d'un savoir-faire artisanal authentique.

Vous avez créé également une ambiance d'antan pour le « Jean-Paul Members' Bar » ...

Inspiré par l'univers de la prohibition, et des clubs de gentlemen, cet espace joue sur les contrastes pour rappeler l'ambiance feutrée et teintée d'interdits dédiée au jeu et à la fête. Entre cuirs capitonnés et lumières sépia, son atmosphère intimiste et romanesque s'inspire du légendaire bar Hemingway. Le comptoir en étain, saillant et orné d'une devanture en cuir tressé patiné, constitue l'un des éléments visuels majeurs de l'espace. Un imposant lustre en verre teinté ambré, aux formes Art déco, et conçu comme une pièce montée inversée, éclaire l'espace d'une lumière spectaculaire. Des paravents aux formes organiques, inspirées des palmiers, des vagues et des montagnes de la Riviera, ajoutent une touche d'intimité à l'ensemble. ■



Complexe Palm Beach de Cannes Calixtone

Derrière le Complexe Palm Beach, il n'y a pas uniquement une conception architecturale et une maîtrise d'œuvre de pointe. Des matériaux combinant esthétique et savoir-faire unique ont également dû être pensés, élaborés, travaillés pour donner à cet établissement de luxe ses lettres de noblesse. L'entreprise Calixtone, créatrice de bétons cirés et d'enduits décoratifs sur mesure à la chaux, a accompagné Caprini & Pellerin sur ce chantier d'envergure. Yannick Lenfant, gérant et responsable technico-commercial, décrit pour nous les étapes du projet tel qu'il l'a vécu, et revient sur l'importance de l'écoute et de la collaboration entre tous les métiers pour réussir.



© Thomas de Bruyne

TEXTE PAULINE MACHADO
PHOTOGRAPHE THOMAS DE BRUYNE

Quel a été votre rôle dans le projet du Complexe Palm Beach ?

En tant que fabricant et concepteur de produits décoratifs, notre rôle a été de répondre aux besoins esthétiques et techniques exprimés par les architectes Caprini & Pellerin, ainsi que par les prescripteurs de chez Kosmar (voir interview p. 66). Cela inclut la conception et la personnalisation de matériaux spécifiques, comme des enduits décoratifs minéraux, adaptés à différentes parties du projet, notamment la façade et la galerie marchande.

Quels défis avez-vous rencontrés dans ce projet ?

Les défis étaient multiples, nous avons dû faire sortir un château de sable de terre, si l'on peut dire ! Premièrement, comme je l'expliquais, il fallait répondre à des exigences esthétiques très précises, élaborer des teintes ou textures spécifiques selon les demandes des architectes. Il a par

exemple été nécessaire de créer un produit pour la façade, qui soit à la fois beau visuellement et résistant aux embruns. Deuxièmement, il fallait maintenir une collaboration étroite avec tous les intervenants (architectes, maîtres d'ouvrage, applicateurs) pour s'assurer que chaque produit répondait exactement aux besoins du projet. Enfin, nous avons dû concevoir ces solutions sur mesure tout en respectant notre charte de matériaux naturels et écologiques.

Expliquez-nous votre processus de création pour un projet comme celui-ci.

Tout commence par des échanges avec les prescripteurs ou les architectes, qui nous donnent des directives ou des inspirations. Cela peut être des moodboards, des images, ou même de simples mots-clés, comme « méditerranéen ». Notre travail consiste à traduire les idées en produits concrets, tout en maintenant une grande réactivité. Il faut être à l'écoute, c'est cela la clé. Ensuite, nous passons à une phase de recherche en laboratoire où nous expérimentons avec différents matériaux pour atteindre le résultat souhaité. Ce processus implique de créer des échantillons, d'échanger

avec les prescripteurs sur ces propositions, puis d'ajuster jusqu'à trouver la solution parfaite. Je m'en occupe moi-même, dans mon atelier. C'est la partie artisanale du métier, qui me passionne.

Quelles innovations spécifiques avez-vous introduites dans ce projet ?

Une des innovations majeures a été la création du Tradistone CH, un enduit composé de chaux et de chanvre, développé sur mesure pour l'un des restaurants du Palm Beach. Nous avons également conçu des produits avec des patines à base de silicate de potassium pour renforcer la durabilité et l'esthétique des surfaces. Ces solutions, combinant artisanat et technologie, ont permis de répondre à des contraintes uniques, tout en créant une identité visuelle forte pour chaque espace. Ce qui est important de réaliser, et j'insiste, c'est que ce travail n'est possible qu'en instaurant une grande confiance et une communication à toute épreuve entre les différents acteurs. C'est seulement en agissant en étroite collaboration tout au long du projet, en adaptant nos produits au fur et à mesure des retours, que nous pouvons obtenir des résultats de cette qualité. ■

Enduits naturels décoratifs & Béton Ciré

Calixtone est une entreprise de conception, fabrication et promotion d'enduits minéraux, à base de chaux aérienne, et d'enduits « bétons cirés ». Fort de plus de 20 ans d'expérience. Un univers de créations de matières naturelles, de qualité avec possibilité de teinter sur mesure via notre atelier de colorimétrie.



WWW.CALIXTONE.COM



Nathalie Sicard

Complexe Palm Beach de Cannes Kosmar

« Avant le Palm Beach, il n'y avait pas de centres commerciaux aussi haut de gamme en France ». Si Mehmet Koseoglu, cofondateur de Kosmar, entreprise de Design & Build spécialisée dans l'aménagement intérieur, a l'habitude de bâtir des villas de luxe, le Palm Beach semble l'émerveiller particulièrement. Après tout, comment ne pas l'être, émerveillé, devant le prestige du complexe situé sur la côte cannoise ? Sa galerie marchande en marbre, ses arches identiques, son terrazzo géométrique... Mehmet Koseoglu nous explique le procédé minutieux que Kosmar a dû suivre pour donner vie à la vision architecturale du projet. Le tout, en huit mois seulement.

TEXTE PAULINE MACHADO
PHOTOGRAPHE THOMAS DE BRUYNE



Sur quels éléments du Palm Beach de Cannes avez-vous travaillé ?

La première zone majeure que nous avons rénovée est la galerie, une vaste allée où se trouvent des boutiques de luxe. Nous avons également aménagé l'entrée principale, un lieu essentiel qui donne le ton de l'expérience du Palm Beach, et la salle événementielle. Un espace multifonctionnel d'une surface de 900 m², utilisé pour des événements exclusifs.

Avez-vous rencontré des challenges particuliers ?

L'un des plus grands défis a été la maîtrise des géométries complexes de la galerie et de la salle événementielle. Les formes variées, les arcs en marbre et les courbes nécessitaient une précision extrême dans l'alignement de chaque élément. Pour ce faire, nous avons utilisé des logiciels 3D afin de garantir une cohérence parfaite entre les différentes parties du projet. Un autre défi majeur était de gérer l'adaptation du design des architectes

de l'agence Caprini & Pellerin à un bâtiment existant qui était en phase de rénovation. Il nous a fallu non seulement respecter le design innovant, mais aussi adapter certains éléments architecturaux aux conditions structurelles du bâtiment. La mise en place de matériaux nobles (marbre, staff, terrazzo) a aussi été un challenge, car nous avons dû faire appel à des artisans spécialisés, notamment en Italie et à Paris, pour garantir de répondre à des normes de très haut niveau.

Au sujet des matériaux, pouvez-vous nous en dire plus ?

Le choix des matériaux a été un élément clé du succès du Palm Beach, ils sont devenus de véritables signatures du projet qui soulignent son caractère unique. Le terrazzo, un matériau italien traditionnel, a été utilisé pour le sol de la galerie principale et de la salle événementielle. Il est fabriqué à partir de marbre concassé, coulé et poncé en plusieurs couches pour créer une surface esthétique et durable. Il a fallu créer des échantillons

sur mesure pour obtenir la couleur, la texture et la finition exactes souhaitées par l'architecte. En plus du terrazzo, nous avons utilisé du marbre pour créer des incrustations décoratives, des arches et des éléments sculptés. Le marbre des galeries et de la salle événementielle est souvent travaillé à la main pour obtenir des détails spécifiques, calculés au millimètre près.

Un vrai travail d'orfèvre...

Exactement. Pour la salle événementielle, un travail particulier a également été effectué sur le plafond, où nous avons utilisé du staff, une technique de moulure décorative. Nous avons fait appel à des staffeurs parisiens, qui sont des artisans du Compagnon du Devoir, pour créer des motifs sophistiqués. Ce travail de détail a permis d'atteindre une finesse esthétique rare dans ce type de réalisations. Avec le recul, c'est d'ailleurs ce qui a défini le chantier : chaque aspect a été marqué par un haut niveau de précision, de créativité et de maîtrise technique. ■

KOSMAR
CONTRACTANT GENERAL



KOSMAR

Implanté à Dubai mais aussi à Monaco, où nous sommes contractant général, nous réalisons vos projets hauts de gamme clés en main avec un sens du détail inégalé.

admin@kosmar.mc

www.kosmar.mc

Zuma Restaurant Palm Beach CANNES