

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
DESIGN &
CINÉMA

Lifestyle

François Ozon, maître des maisons
Trois chefs déco incontournables
Chez Raffaella Leone,
il était une fois en Italie

Design

India Mahdavi à la Villa
Médicis: chambres à part
Willy Rizzo: du clic
hollywoodien
au déclic déco

Trips

Cannes: travelling glamour
Rome, ville-cinéma
Bombay: scénario Bollywoodien



L 12525 - 160 - F: 6,90 € - RD



LE PLUS CINÉ DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 160 - Mai 2023 - 6,90 € - www.ideat.fr



le sillage de ce majestueux phénix, d'autres établissements se renouvellent de manière spectaculaire, comme le Grand Hôtel, passé sous la houlette du groupe Accor pour devenir le tout premier Mondrian de France. Inauguré en mars après d'importants travaux, le 5-étoiles, dont le rez-de-chaussée est repensé par l'agence Triptyque, se présente sous un jour résolument nouveau. Une autre institution cannoise, située à l'extrémité de la Pointe Croisette, le Palm Beach, renaîtra elle aussi de ses cendres en 2025. Piloté par l'agence locale Caprini & Pellerin, le projet s'annonce comme le point d'orgue de cette résurrection généralisée. L'ancien casino défiguré par des extensions sauvages va enfin retrouver de sa superbe et redevenir un « centre de loisirs pour adultes », avec une plage Nammos, un restaurant Zuma et des discothèques. « *C'est un peu la tour Eiffel des Cannois, qui veulent le retrouver comme avant, avec sa piscine où a été tourné Mélodie en sous-sol (Henri Verneuil, 1963, NDLR)* », promettent Jerry Pellerin et Kevin Caprini. Fraîchement installés dans leur nouvelle agence, les deux architectes avaient déjà signé l'aménagement du restaurant La Petite Maison (attenant au Palm Beach) en 2020 et travaillent sur un futur hôtel de 25000 m², boulevard du Midi.

Ville cinématographique

Mais comment expliquer tant d'effervescence ? Que justifie cette fièvre entrepreneuriale ? Tel un immense tapis rouge sillonnant sa baie, il suffit de suivre le fil de la Croisette pour atteindre les fameuses marches que beaucoup rêvent de gravir – et qui symbolisent toute l'attractivité de Cannes. Situé en plein cœur de la ville (alors qu'on les plante volontiers

en périphérie d'habitude), son très monolithique Palais des festivals et des congrès fait l'objet d'une fantastique attention mondiale depuis son édification en 1982. Car c'est ici qu'a déménagé le Festival du cinéma (auparavant organisé au Palais Croisette, en lieu et place de l'actuel hôtel JW Marriott). Événement le plus médiatisé après les Jeux olympiques et la Coupe du monde de football, « *cette formidable vitrine équivaldrait à 6 milliards d'euros d'investissements publicitaires pour la ville* », selon le directeur marketing du palais, Régis Courvoisier. Ainsi, chaque mois de mai (ou presque), la ville se transforme en Mecque du cinéma où les stars se succèdent sous l'œil de 4500 journalistes qui font résonner son nom sur tous les continents. Pourtant, s'il est incontestablement le plus glamour, le Festival du cinéma n'est pas le principal ressort économique généré par ce centre des congrès. Brassant plus de 300000 professionnels chaque année, le bâtiment accueille un total de 63 événements du type Marché international des professionnels de l'immobilier ou festival de la publicité Cannes Lions, qui drainent à eux seuls plusieurs dizaines de millions d'euros. « *Ce sont des événements colossaux durant lesquels nos établissements tournent à plein régime* », confirme Fabienne Buttelli, la directrice de la communication du groupe Barrière (dont l'hôtel comme la plage du Majestic restent des partenaires privilégiés du festival par leur situation stratégique à moins de 100 mètres du palais). La jeune femme poursuit : « *Ils sont surtout axés sur le business, ce qui n'est plus vraiment le cas du festival. Mais son aura, en revanche, continue à faire rêver, et cet incroyable engouement est le véritable moteur pour tout le reste.* » Certes moins nombreuses et moins fastueuses

1/ et 2/ Les architectes Jerry Pellerin et Kevin Caprini sont les auteurs de l'aménagement du restaurant La Petite Maison, situé à l'angle du Palm Beach.

3/ Les mondialement célèbres marches du Palais des festivals, cœur battant de Cannes au moment de la célébration du cinéma, sont devenues hautement instagrammables depuis quelques années.

Page de droite Derrière la verrière du palais, rénové en 2015 par l'agence Archidév, le foyer du grand auditorium Louis-Lumière et son sculptural escalier réalisé en collaboration avec le groupe Eiffage Construction Alpes-Maritimes. Prochainement ce sera au tour du salon des Ambassadeurs de faire peau neuve, tout comme au parvis du bâtiment à l'occasion du projet municipal « La Croisette réinvente sa légende ».



9 appartements (dont un penthouse) et une sublime villa victorienne de 800 m², de l'autre côté de la rue, aménagée en spa et en centre de bien-être.

2, rue Brougham.
Tél. : 04 93 06 25 50.
Hotelbelleplage.fr

RESTAURANTS

La Petite Maison (4)
Déclinaison cannoise de la table la plus courue de Nice (dont la truculente patronne, Nicole Rubi, est une figure locale), La Petite Maison a ouvert ses portes voici trois ans, au coin sud de l'emblématique Palm Beach. Il règne une atmosphère décontractée

mais chic dans ce restaurant aménagé par l'agence Caprini & Pellerin et d'où l'on peut, toute l'année, admirer l'île Sainte-Marguerite depuis la terrasse intimiste.

À la carte, une cuisine qui renouvelle le genre méridional, à partir de produits locaux. Mais notre mention spéciale va à son brunch du dimanche, où qualité et quantité ont rarement fait aussi bon ménage. Luxe ultime : les viennoiseries au beurre Bordier.

Place Franklin-Roosevelt.
Tél. : 04 28 70 18 18.
Lapetitemaison-cannes.com

B'Fire (5)

Né de l'amitié entre le chef argentin Mauro Colagreco (qui officie au Mirazur, à Menton) et le P-DG du groupe Barrière, Dominique Desseigne, le B'Fire a ouvert ses portes en 2018 sur la plage de l'hôtel Le Majestic. « B » pour Barrière et « Fire » pour la cuisine au feu de bois, spécialité du lieu où l'on peut déjeuner sur une grande terrasse ombragée ou lascivement allongé sur un transat. Ouvert en saison, l'établissement décline une carte d'inspiration métissée faisant la part

belle aux produits du jour. Il reste néanmoins fermé pendant tout le festival durant lequel la plage devient le théâtre de nombreuses soirées officielles.

10, boulevard de la Croisette.
Tél. : 04 92 98 77 32.
Hotelsbarriere.com

By le Roof (6)

Perché sur le toit de l'unique boutique-hôtel 5 étoiles de Cannes (Five Seas Hotel Cannes), By le Roof n'a cessé de se réinventer depuis douze ans. D'abord étoilé avant de bifurquer vers la bistronomie sous la

houlette d'Arnaud Tabarec, le restaurant panoramique est repris par la cheffe Lori Moreau, qui propose une cuisine gourmande de partage, exécutée avec des produits de saison locaux, provenant du marché provençal Forville. Ouvert toute l'année, l'établissement revu en 2021 est pensé comme un jardin suspendu. À une minute du Palais des festivals, il est régulièrement privaté pour des événements à l'occasion du Festival du cinéma.

1, rue Notre-Dame.
Tél. : 04 63 36 05 05.
Fiveseashotel.com