

Découvrez la vision post-COVID-19 d'acteurs
de l'architecture, du design, de l'immobilier, du branding...
sur l'architecture de demain

• **IMPORTANT** •

Téléchargez l'application
gratuite **ADMENTED**
avant de lire ce numéro
et découvrez
nos pages animées.



MERCI

d'être à nos côtés
depuis 10 ans

#41/42



© Baguera Matthieu

CAPRINI & PELLERIN ARCHITECTES

Caprini & Pellerin Architectes

2, rue Lafayette
06400 Cannes
Tél. : +33 (0)4 97 06 94 94
www.caprinipellerin.com

Profession : Architecture, architecture d'intérieur et décoration

Actualités : Appartement Mariposa (Cannes), Restaurant la Petite Maison (Cannes), Villa T (Vosges)

KEVIN CAPRINI ET JERRY PELLERIN

LE CONFINEMENT QUE NOUS
VENONS DE VIVRE NOUS A FAIT
PRENDRE CONSCIENCE QUE
POUVOIR PROFITER DE LA NATURE
EST UN PRIVILÈGE.

Nda : un changement radical est-il à prévoir dans l'architecture et l'architecture intérieure ?

Kevin Caprini et Jerry Pellerin : une de nos plus importantes sources d'inspiration est l'architecte américain Frank Lloyd Wright pour de multiples raisons mais notamment pour sa notion "d'architecture organique" et sa conviction que le design doit compléter et écouter la nature. Le confinement que nous venons de vivre nous a fait prendre conscience que pouvoir profiter de la nature est un privilège. En être privé tout à coup a été difficile.

En ville, les personnes confinées ont ressenti un profond besoin de connexion avec la nature et ont réalisé son pouvoir apaisant... La tendance de ces dernières années a été de densifier les villes. Cette concentration entraîne non seulement une flambée des prix de l'immobilier mais également une réduction des surfaces habitables. La propagation des maladies est une conséquence inéluctable de cette forte densité urbaine. A l'inverse, les campagnes sont désertées. Il devient nécessaire de nous interroger à nouveau sur ce schéma, mais aussi sur le rapport de l'homme à la nature dans l'architecture. Nous serions sans doute en mesure de constater une appétence pour la maison individuelle avec des espaces extérieurs, une tendance certaine



Appartement Neptune Palmbeach Cannes © Carfine



Appartement Vdc



Appartement Vdc

Nda : quels seront les changements à envisager ?

KC-JP : nous pensons qu'il est important de faire appel en priorité aux matériaux et à la main d'œuvre française (nationale ou locale) dans le secteur du bâtiment. Le tout doit être soutenu par un gouvernement qui harmonise les charges et impôts au niveau européen. Aujourd'hui, un écart de prix conséquent entraîne une rude concurrence de la part de nos homologues européens. Un menuisier en Pologne proposera des produits et services à des prix très attractifs par rapport à un menuisier français désavantagé par une lourde fiscalité. Même si nous travaillons principalement sur le segment haut de gamme, le respect des budgets est souvent un des enjeux majeurs de nos projets. Nous nous efforçons de proposer des solutions locales à nos clients et nous sommes fiers de pouvoir nous entourer d'une équipe quasiment exclusivement composée d'artisans français. Pour nous, il est très important de maintenir nos savoir-faire et de soutenir l'artisanat "made in France". Nous pensons qu'il est également important d'utiliser en priorité des produits et des matériaux écologiques.

Les nouvelles technologies influencent notre façon d'interagir avec notre environnement, de travailler, de jouer et de vivre. De plus en plus performants et accessibles, ces outils sont aujourd'hui plus volontiers utilisés par certains d'entre nous. Nous pensons qu'il faut laisser plus de place à l'innovation digitale dans le secteur de l'architecture : ces technologies ont un rôle à jouer dans le développement durable et peuvent nous aider à devenir plus productifs. Par exemple, pendant le confinement, nous avons découvert Slack et cela nous a vraiment aidé dans nos échanges en interne. Nous pouvons également imaginer intégrer davantage de technologies automatisées dans les lieux publics

afin d'attén



Fdji © Carfine

Nda : l'hôtellerie va-t-elle devoir retrouver de nouveaux repères ?

KC-JP : l'hôtel a de plus en plus une responsabilité sociétale, un rôle de "sensibilisateur". Le secteur s'engage actuellement fortement pour limiter son impact environnemental. Nous sommes actuellement investis sur un projet de "destination hôtel" dans le désert d'Arabie Saoudite. Le site est doté d'une oasis et l'enjeu est de créer un site autosuffisant en énergie. Nous allons également utiliser la permaculture pour nourrir le personnel et approvisionner les restaurants de l'hôtel. Les voyageurs veulent des souvenirs de voyage authentiques et proches de la vie quotidienne des autochtones. Il est donc important que l'hôtel "sensibilise" ses clients à respecter cet environnement, les "éduque" quant à sa préservation (réduction du débit d'eau dans les douches pour préserver les réserves en ressources naturelles, changement non systématique du linge, récupération de l'eau de pluie, détecteur de présence, construction avec des matériaux locaux, préservation des techniques architecturales locales). Il est aussi important de mettre en lumière la culture et l'artisanat local, d'employer et de former des personnes locales, de proposer un menu dans le respect des ingrédients disponibles. Le fait qu'un projet de ce type voit le jour dans un pays pétrolier suppose une remise en cause de leur business model pour le rendre compatible avec la lutte contre le changement climatique, ce qui est plutôt une nouvelle encourageante !

Nda : quant au retail et l'e-commerce, quelles leçons tirer de tout cela ? De nouveaux modes de consommation ? De nouveaux concepts ?

KC-JP : l'e-commerce a connu une croissance pendant le confinement. Les commerçants vont sans doute être amenés à offrir des services supplémentaires notamment de livraison. Il faut arrêter de voir la livraison et le e-commerce comme quelque chose de négatif, les mentalités doivent évoluer, cela peut aussi être très bénéfique pour les commerces de proximité et les enseignes plus locales. La France a clairement un train de retard dans le secteur... Il faut transformer les contraintes en nouvelles opportunités...

Nda : le design doit-il se redéfinir pour justifier son existence ?

KC-JP : il est sans doute temps d'avoir une approche plus raisonnée du design mais également de travailler avec des matériaux plus écologiques ou pérennes (exit le plastique !).

Nous réalisons beaucoup de mobilier sur-mesure en harmonie avec l'architecture de l'espace. Probablement verra-t-on émerger une plus forte demande pour du mobilier sur-mesure ? Plus adapté, plus respectueux de son environnement au niveau de la production et plus en phase avec l'espace dans lequel il s'inscrit...